

Pianeta auto



www.ecostampa.it

Anche l'olio diventa "E"

Un nuovo lubrificante per motori elettrici dai laboratori ExxonMobil

Il futuro sarà dell'auto elettrica? Alla ExxonMobil, uno dei nomi più storici nel campo di carburanti e dei lubrificanti per motori termici, ne sono convinti. Tanto da investire ingenti somme nello sviluppo di un nuovo olio super performante destinato proprio ai propulsori elettrici, per ora indicato con il nome Mobil 1 "E". Una nuova frontiera che ExxonMobil ha presentato nel corso di una visita tecnica all'ExxonMobil Products Research and Technology Center di Paulsboro, in New Jersey (Usa), dove nascono tutti i prodotti della famiglia Mobil 1.

Un'ottima occasione, anche, per ripassare come nasce un più tradizionale olio da motore a scoppio: una miscela ottenuta secondo le più avanzate specifiche delle case costruttrici. Sempre più ampia, infatti, è la gamma di richieste delle case che ogni lubrificante deve soddisfare. Con la tendenza al downsizing e l'estensione dei turbo e degli start&stop, i motori richiedono prodotti sempre più performanti e la formulazione deve seguire tale evoluzione. Un nuovo olio richiede inizialmente il lavoro dei "blenders", specialisti che

miscelano a una base sintetica una sempre più ampia serie di additivi, fino a 30. Individuata una formulazione ideale, inizia poi una lunghissima serie di test, chimici, fisici e di durata, svolti sia da ExxonMobil su specifiche interne, sia in collaborazione con le case su banchi prova e con test stradali. Infine, prima della commercializzazione, i test reali: come quello sulla flotta dei taxi di Las Vegas, città infernale per il caldo (46 gradi d'estate) e per il freddo (sottozero d'inverno), che espone l'olio ai più severi stress. **Roberto Lucchetti**

Media

di Mariano Da Ronch



SE LA MOTO SFIDA L'AUTO

Se volete un vero commercial premium, lasciatevi sedurre da quello per la Mercedes C63 Amg coupé impegnata a sfidare una Ducati. Ma non siate precipitosi, indovinate chi vince. www.youtube.com/watch?v=rUioF8SYidU



UN... PREMIUM PER LA CRUZE

Anche una vettura normale merita un commercial premium: è il caso della Chevrolet Cruze, che MacCann Erickson Colombia ha voluto premiare. www.youtube.com/watch?v=EPcAGIP3qSU&feature=BFa&list=PL90C6ED2902AB4F6D&lf=results_main

MARCO SIMONCELLI

Un pilota, una leggenda

La vera e propria ondata di commozione mediatica suscitata dalla morte di Marco Simoncelli nel Gp motociclistico di Sepang, lo scorso 23 ottobre, ha pochi precedenti: per ritrovare qualcosa di simile occorre riandare alla scomparsa di Gilles Villeneuve, nel 1982, o addirittura di Sandro Pertini (1990).

Potere (e carisma) di un ragazzo che, a soli 24 anni, era già un personaggio, anche se tutto faceva per non esserlo. Gente Motori lo ricorda con la copertina che Riders gli dedicò dopo la conquista del titolo iridato classe 250, nel 2008. Ciao Sic!



UN NETWORK IN ESPANSIONE



Driver, non più solo gomme

La rete dei centri assistenza Driver cambia pelle: da semplici "gommisti" a network in franchising, e soprattutto una presenza più diffusa sul territorio. Da oggi in queste officine, legate al gruppo Pirelli, non solo si potrà cambiare le gomme, ma anche richiedere interventi meccanici per l'ordinaria manutenzione.



MARKETING O POP-ART?

Una Mini (virtuale) per tutti

Entrare nel mondo Mini? Almeno virtualmente, oggi è più facile: a Milano, in piazza Duomo, è stato sistemato un box, come quelli che ospitano le macchine per fototessere, in cui chiunque passi può entrare, mettersi una cuffia, scegliere il modello della famiglia Mini che più ama. Dopo aver scelto anche il colore della carrozzeria viene immortalato con la sua Mini personalizzata e nello stesso tempo la sua immagine viene proiettata sull'enorme schermo panoramico che si trova nella piazza. Un'iniziativa aperta anche a tutti coloro che sono registrati su Facebook, in modo che la platea e l'interattività siano vastissime. Un'operazione di marketing, quella di Mini Photobox, che sfiora la pop-art e che regala un minuto di fama a tutti.



FIAT FREEMONT

ALLA POLIZIA LA PRIMA 4X4

La prima Fiat Freemont 4x4 è andata alla Polizia Stradale. La "panterona" italoamericana (fornita per una serie di test) ha il motore diesel multijet di 2,0 litri da 170 cv e ha debuttato da alcuni giorni sulle nostre strade. Tra i plus di questa vettura la grande capacità di carico e il comfort, oltre naturalmente alla trazione integrale. Proprio questo particolare tecnico potrebbe indicare la Freemont come sostituta delle Subaru in divisa.



aMetano

Per chi si muove a metano, tramite la funzione radar si può tenere sotto controllo l'elenco completo dei distributori abilitati al rifornimento di gas.

La trovi su: Android Store.
Prezzo: 2 euro.
Per chi ha: tablet e smartphone Android.



Tyre Size Calculator and Guide

Pneumatici delle mie brame: ecco una app a pagamento utile per chi vuole sapere tutto su misure e codici o comparare, per esempio, diametro e parametri di cerchi vecchi e nuovi.
La trovi su: Android Store.
Prezzo: 2 euro.
Per chi ha: tablet e smartphone Android.



Snow and ski Report

Arriva l'inverno e potrebbe venir voglia di partire, in auto e all'improvviso, per una giornata sugli sci. Con questa app potete tenere sott'occhio dove andare, quanta neve troverete e le previsioni del tempo.
La trovi su: iTunes Store.
Prezzo: gratis.
Per chi ha: iPhone o iPad.

AMG DRIVING ACCADEMY

Qui si domano le Stelle

La Amg Driving Academy è nata in Germania nel 2007 ed è la scuola di guida d'eccellenza per i modelli più prestazionali della Mercedes. Ora è anche in Italia con un'ampia gamma di corsi che vanno da quello base al più evoluto Pro: calibrati a seconda delle esigenze, questi corsi sono in grado di soddisfare tutte le esigenze e tutti i livelli di competenza, anche a bordo della supercar Sls. Prezzi da 1.320 euro a 2.420 euro.



Mobile

LE APP PER L'AUTO

a cura di Luca Pezzoni

Classifiche

LA SPESA PER I CARBURANTI

Complice la crisi, nei primi nove mesi del 2011 i consumi di benzina e gasolio sono scesi dello 0,5% mentre la spesa sostenuta dagli automobilisti è salita del 15,4%, con un maggior gettito fiscale del 6,8%. In particolare la spesa è cresciuta di 6,3 miliardi di euro e il fisco ha incamerato 1,5 miliardi di euro in più.
Fonte Centro Studi Promotor.

SPESA PER BENZINA E GASOLIO IN MILIARDI DI EURO

2001	44,2
2002	44,4
2003	45,7
2004	49,2
2005	54,8
2006	57,6
2007	57,6
2008	62,8
2009	50,8
2010	55,3
2011	47,4 (gen.-sett.)

GETTITO FISCALE IN MILIARDI DI EURO

2001	28,2
2002	29,3
2003	29,8
2004	30,7
2005	31,4
2006	31,9
2007	31,9
2008	32,1
2009	29,5
2010	29,7
2011	23,7 (gen.-sett.)

CITROËN DS4 ELETTA "AUTO EUROPA" UIGA

La crossover francese Citroën Ds4 ha vinto davanti alla Range Rover Evoque il premio Auto Europa conferito dalla Uiga, l'Associazione italiana giornalisti del l'automobile.

- 1 Citroën Ds4
- 2 Range Rover Evoque
- 3 Ford Focus
- 4 Peugeot 508
- 5 Nissan Juke 4WD

Pianeta auto News

Il gioco delle copie

Quando le insidie (del design) si nascondono all'interno



Fiat 500 Un inserto sulla plancia, in tinta con la carrozzeria, per simulare la lamiera e richiamare il passato: l'idea non era inedita, anzi aveva debuttato in tempi moderni proprio in un abitacolo Fiat (quello della Coupé, 1994). Ma sulla più rétro della gamma 500, l'impatto scenografico della fascia lucida ha fatto davvero la differenza. E qualcuno lo ha notato...



Volkswagen Up! Diversamente da molte concorrenti, la citycar teutonica (in tutte le sue varianti) presenta ancora porzioni in metallo a vista sui pannelli portiera. Come armonizzarle a un interno per il resto perfettamente rifinito? Semplice: verniciando in colore vettura una parte della plancia. Il risultato è piacevole. Ma non tutto made in Germany...

ELLE DECOR E LA RINASCENTE

Cambia il tuo punto di vista sul design

ELLE DECOR 8 vetrine, tutte da guardare per scatenare la fantasia. Dal 15 al 21 novembre 2011 Elle Decor Italia allestisce, per il secondo anno, le vetrine de LaRinascente di Milano: il progetto Elle Decor Apartment UPSIDE DOWN racconta quanto il design sia espressione di creatività con una scelta non tradizionale di arredi, oggetti e videoinstallazioni. Al fianco di Elle Decor, brand eccellenti che condividono la voglia di innovare, la capacità di evolvere, il gusto di sorprendere.

ASSOGOMMA E POLSTRADA PER LA SICUREZZA

Dimmi che gomme hai...

Il Gruppo Produttori Pneumatici di Assogomma, in collaborazione con la Polizia Stradale, ha creato l'adesivo "Io uso pneumatici invernali": tutti gli automobilisti che quest'inverno monteranno quattro gomme invernali (anche già usate) riceveranno l'adesivo da applicare sul parabrezza, per "dichiarare" la loro volontà di viaggiare sicuri (e facilitare i controlli di Polizia).



Da leggere

QUELLE 18 ALFA SEGRETE

La Giulia prima della Giulia. Una suv su base Alfa 33. Un'Alfa 75 station wagon. Una

coppia di jeep pronte per il grigioverde, ma mai entrate in servizio. Queste (e molte altre) le Alfa Romeo d'eccezione che non vedrete mai: a meno di non penetrare nottetempo nel caveau del Museo Storico Alfa Romeo di Arese (MI). O di leggere le pagine di questo libro: una vera chicca per appassionati. **Fucina, 159 pagine, 40 euro.**



PILOTI IN CAMICIA NERA?

La "longa manus" della politica nelle corse automobilistiche? Oggi, chissà; ieri, nell'Italia del

Ventennio fascista, di certo. Alla caccia di un "posto al sole" nello scacchiere politico mondiale, per quel regime anche le imprese di Nuvolari e Varzi, delle Alfa e delle Maserati da Gp erano alleate preziose. E questo è il libro per saperne di più.

IBN-Istituto Bibliografico Napoleone, 188 pagine, 18 euro.



TIBERIO TIMPERI



Signori miei

Vado a scuola con James Bond

Ore 7.30. Rai, Gr2. Questa la colonna sonora che accompagna me e mio figlio Daniele quando si va a scuola. A bordo, profumo di acqua di colonia. Barba fatta. In bocca l'aroma del caffè. Il cielo è azzurro, come spesso capita a Roma. Il quadro è idilliaco ma, a spezzare l'armonia, il traffico della via Flaminia. Siamo a Saxa Rubra, Roma nord. Davanti a me una distesa di lamiera con auto che giocano a tetris. Difficile infilarsi nel flusso. Nessuno molla un centimetro. Difficile ma non impossibile. Varie le tecniche. Sorriso smagliante. Aria da idiota. Mano pronta a ringraziare. Un'auto ammaccata sarebbe d'aiuto. Ma non è il mio caso. Sordo ai clacson e noncurante degli abbaglianti riesco, con grazia, a infilarmi. Seguo la corrente. Guardo lo specchietto. "Ce la posso fare", mi dico. Metto la freccia. La Bmw Serie 1 dietro di me non è d'accordo. Visto il fiume di metallo davanti noi, mi chiedo se al volante ci sia James Bond e l'auto non abbia un jet che la proietti sopra di noi, comuni mortali. Faccio finta di niente. Mentre si procede, sulla linea di mezz'ora sfrecciano moto e motorini. Gli scooter no: gli scooter vanno a tutto gas. E guai se qualcuno si azzarda a mettere la freccia per cambiare corsia. Di vigili neanche l'ombra. La finanziaria, i turni. Il ventaglio delle scuse è ampio. Scegliete voi. Man mano che si va avanti, il traffico inizia a scorrere. All'altezza dell'Euclide due semafori, non sincronizzati, causano il solito infarto della circolazione. La scuola, la terra promessa è imminente. Prima, però, sosta in edicola. Anche questa volta ce l'abbiamo fatta. Tra poco, lo spettacolo della mamme con i loro suv... Ma questa ve la racconto un'altra volta!

Pianeta auto News



QUANDO LA PASSIONE VINCE

Saab, un mito sempre vivo

La casa svedese è diventata cinese. Un meeting-omaggio per i fan italiani

Svenska Aeroplan Aktiebolaget: in arte, Saab. La casa automobilistica di Trollhattan, nata nel 1939, è appena passata di mano: da pochi giorni il 100% del suo pacchetto azionario (nel recente passato proprietà dell'olandese Spyker Automobiles e, prima, della General Motors) è di due gruppi finanziari cinesi, Pang Da e Youngman. Gli appassionati sperano: rischiare di perdere un marchio che è stato capace di creare auto passate alla storia come la 96 e la 99, che vincevano rally a ripetizione (due volte consecutive il Montecarlo), o come la 900 turbo che fu un oggetto di culto degli Anni



'80, sarebbe grave. In attesa degli eventi, gli appassionati soci del Saab Club Italia, presieduto da Franco Stupia, lo scorso settembre hanno organizzato Flying Saab, raduno-omaggio sull'aeroporto di Boscomantico (Vr). Due giornate tutte Saab con prove, gare, filmati, impressioni e quiz: tra i molti modelli

presenti la Saab 96 V4 (foto grande) di Claudio Locatelli, restaurata e preparata dagli esperti di Pole Position di Morazzone (Varese). Con la collaborazione del museo Saab di Trollhattan, il motore è stato rifatto esattamente come quello della Saab 96 ufficiale che vinse il Rally di Svezia del 1976. Chapeau!

Mariano Da Ronch

Flash

2011, Volkswagen über alles?



Il gruppo Volkswagen ha guadagnato, nei primi nove mesi del 2011, tanto quanto in tutto il 2010: un anno favoloso per Wolfsburg che, grazie agli ottimi risultati ottenuti sui mercati emergenti, dovrebbe centrare il risultato di essere il primo costruttore mondiale, come riportato da Bloomberg, superando di slancio Gm e Toyota che l'avevano preceduta nel 2010.

Ford Sync: tu parli, lui capisce (ed esegue)

Ordinabile sulle Ford "italiane" da metà 2012, il Sync permette di gestire con comandi vocali tutte le principali funzioni di bordo, dalla climatizzazione alla navigazione. Riconosce frasi complesse e 10.000 vocaboli e consente di dettare gli sms con tanto di emoticons. E se poi si esclama "ho fame", ti cerca anche il ristorante più vicino! D.B.C.



LE NOSTRE INIZIATIVE

Due idee per il vostro Natale

GENTE è in edicola con due 2 idee speciali per il Natale. 1) Dal 28 novembre il **Set Giochi**: un ricco set di giochi firmati Modiano per il divertimento in famiglia. Il set comprende: Gioco dell'Oca, 2 mazzi di carte da gioco per Burraco, poker e tanti altri, Non l'Arrabbiare, Le Carte della Fortuna, Uomo Nero, 5 Dadi Poker+5 Dadi Puntati con bicchierino lancia dadi. In edicola a € 6,90 oltre al prezzo di copertina. 2) Dal 5 dicembre **l'Albero di Natale** gonfiabile (gonfiato, è alto 1 metro) Il classico simbolo natalizio nell'originale versione gonfiabile, ideale per decorare ogni angolo della casa. In edicola a € 5,90 oltre al prezzo di copertina.



Con GENTE dal 28 novembre

**COME DEVE ESSERE UN OLIO INVERNALE?**

L'importanza del "fattore W"

Lo abbiamo chiesto a Giuseppina Pisaniello (nella foto qui sopra), responsabile sviluppo e assistenza tecnica prodotti R&M e innovazione di Eni: come deve "lavorare" un buon lubrificante per garantire la protezione del motore in qualsiasi condizione, gelo incluso?. Ecco le sue risposte. "Ciò che definisce l'impiego di un lubrificante in funzione della temperatura è la viscosità. Per garantire una protezione adeguata del motore è necessaria la presenza di un velo d'olio fra le parti meccaniche: la resistenza al movimento opposta da questo velo d'olio dipende dalla sua viscosità, che varia con la temperatura. Esiste una

tabella internazionale emessa dal SAE (Society of Automotive Engineers) che classifica i lubrificanti a seconda della viscosità misurata a 100 gradi e a bassa temperatura (da -35 a -10 gradi, per stabilire il winter grade). Insomma quella W (come winter, inverno) che, sulla lattina di lubrificante, indica il valore di viscosità che va da 0 a 25 e che dà la temperatura a cui si può avviare il motore".

Che cosa deve avere di particolare un lubrificante invernale? "La giusta viscosità: che, se fosse eccessiva potrebbe addirittura

impedire l'avviamento del motore. Inoltre, un lubrificante troppo denso non sarebbe aspirato dalla pompa e quindi non arriverebbe dove è necessario oppure non arriverebbe in tempo ai punti giusti con i problemi che si possono immaginare. Infine, a freddo, il motore girerebbe male aumentando consumi e inquinamento.

Eni ha messo a punto una serie di olii invernali a bassa gradazione di viscosità, alcuni particolarmente innovativi: i Low-Mid Saps, ossia a basso contenuto di zolfo, fosforo e ceneri solfatate".

R.S.**QUANDO L'AUTO FA SPETTACOLO**

Appuntamento al Cinema Biscione

È la sala cinematografica più piccola e veloce (su strada) del mondo: è un'Alfa 2000 del 1974, verde (fa un po' Polizia Anni '70), che gira per l'Italia dal 2006. Si chiama Cortomobile: per informazioni www.hulot.it.

