

Due Ruote



Eicma/1 Numeri da record

Unico. Questo l'aggettivo che accompagna la 69a edizione del Salone Internazionale del Motociclo, in Fiera Milano dall'8 al 13 novembre 2011. Come nessun altro evento del genere è in grado di fare. I numeri sono da record: 135 mila mq in totale occupati, tra l'area esterna e quella interna; 1174 espositori presenti, tra diretti e indiretti, che conquistano 55mila mq netti di superficie; 7 i padiglioni aperti, con il numero 22 aggiunto ufficialmente di recente per garantire la presenza alle numerose aziende in lista d'attesa e anche sede del paddock.



Eicma/2 entri....e vai ovunque

L'area speciale Turismo su 2 ruote è pensata per chi ama viaggiare in libertà e offre l'opportunità di conoscere proposte, tour operator ed iniziative legate sia alle moto che alle biciclette. 450 i mq occupati da espositori pronti a soddisfare ogni esigenza: dagli itinerari più adeguati, agli hotel specializzati nell'accoglienza di viaggiatori su due ruote. La sorpresa sta nella scoperta di mete inedite che coprono tutto il mondo. Viaggiare nei cinque continenti non ha nessuna limitazione, se ci si affida a enti e organizzazioni che hanno questa mission.

Motori

A cura di Tiziano Argazzi

# Mazda 2 "Twenty Eleven" il successo continua



glia superiore sfoggia il logo alato Mazda e la griglia inferiore a cinque punte è più ampia e maggiormente scolpita. Le cornici dei fendinebbia presentano una nuova forma e rispecchiano l'aspetto dinamico del volto di famiglia. Sono rimaste invariate la linea di cintura rialzata e le dimensioni compatte che conferiscono alla sagoma di Mazda2 una sensazione di movimento anche da ferma. La versione Twenty-Eleven ha anche mantenuto l'esclusivo rivestimento esterno scolpito di Mazda2 su cofano, fiancate e parte posteriore, che crea un interessante gioco di luci ed ombre assolutamente unico ed esclusivo.

**Guida:** Il comportamento della vettura che abbiamo provato (versione Trendy, 1.300 cc di cilindrata e 75 Cv) è brillante. La guida è agile e sportiva. Le accelerazioni sono di buon livello. Con l'acceleratore a tavoletta raggiunge i 168 chilometri orari. La vettura ha ereditato l'eccellente visibilità dal modello precedente e la sua elevata maneggevolezza. Il consumo di carburante è di ottimo livello e poco sopra i 5 litri per 100 km nel ciclo combinato con emissioni di CO2 di 119 g/km. Reattivo e preciso lo sterzo che consente di disegnare agevolmente anche le curve più impegnative. Grazie all'abbinamento con l'inclinabilità del volante di guida ed il posizionamento avanzato della leva del cambio sulla parte inferiore della consolle centrale, la guida è confortevole anche durante i viaggi lunghi. Su tutti i modelli è di serie un robusto impianto frenante provvisto di buona solidità del pedale ed un'eccellente resistenza allo smorzamento, che fa uso anteriormente di dischi ventilati da 258 mm e, posteriormente, di tamburi da 200 mm.

**Allestimenti e prezzi:** tre sono gli allestimenti, Start, Trendy e Sporty ed 11 nuovi colori, fra cui due nuove tonalità: Aquatic Blue Mica, che enfatizza l'immagine giovane e sportiva di Mazda2, e Burgundy Red Mica. Il prezzo della versione di ingresso è di 11.900 euro per arrivare ai 17.800 della top di gamma con motore diesel 1,6 litri e 95 Cv.

Quando nel 2007 la nuova Mazda2 fece la sua prima apparizione nei saloni espositivi europei, fu un successo, in un settore automobilistico ormai consono a nuovi modelli sempre più grandi e più pesanti. Era 100 chilogrammi più leggera del modello precedente, grazie all'esclusiva strategia del "grammo di Mazda", sebbene sempre più sicura e più resistente agli urti. Un anno dopo si aggiudicò le cinque

stelle nei crash-test Euro NCAP ed il prestigioso titolo di Auto Mondiale dell'Anno 2008. L'edizione 2011 di questa supercompatta, chiamata "Twenty Eleven", è l'evoluzione del temperamento giovane e dinamico della versione originaria e viene sempre offerta nelle versioni a cinque o a tre porte. Nella parte anteriore è stato adottato un nuovo design che conferisce maggiore sportività ad esterni già dinamici. La nuova gri-

Quadro strumenti dal design sportivo



All'interno è stato coltivato il tema di design degli interni "uno spazio che comunica movimento", grazie al design del cruscotto che va assottigliandosi alle estremità e che conferisce una sorprendente sensazione di spaziosità. Gli indicatori del quadro strumenti presentano un nuovo design sportivo. Ciascuno di essi è provvisto di una ghiera argentata e numeri di colore bianco su sfondo nero, con retroilluminazione color ambrata per le ore notturne. Le cornici degli interruttori ubicati sul volante sono di colore nero, in perfetto abbinamento con il design indicatori del quadro strumenti. Questi accorgimenti si addicono alla perfezione al colore nero di base dei sedili di Mazda2 Twenty-Eleven, con nuovi motivi e disegni volti ad intensificare la sensazione di sportività e di qualità.

Confortevole e divertente



Pur avendo un aspetto compatto e dinamico, Mazda2 Twenty-Eleven offre uno fra gli spazi per la testa e per le spalle più ampi del segmento B e presenta spazio a sufficienza per le gambe, sia anteriormente che posteriormente, per rendere la marcia confortevole e divertente. Il sedile di guida è regolabile in altezza su tutti i modelli. Numerosi e pratici sono i vani portaoggetti in tutto l'abitacolo, fra cui un funzionale cassetto portaoggetti, una consolle centrale sul pianale provvista di portabottiglie, dietro la quale è ubicato un vassoio portaoggetti, fra i sedili anteriori, grande a sufficienza da potervi riporre comodamente una borsa, e sulle porte sono presenti dei portabottiglie da mezzo litro.

AL VOLANTE

Citroën DS4 è Auto Europa 2012



Come ogni anno i giornalisti Uiga, l'Unione Italiana Giornalisti Automotivi, hanno assegnato il prestigioso titolo di Auto Europa. Per il 2012 sul gradino più alto del podio è salita la Citroën DS4 che in ambito europeo si è distinta come più interessante, eco-sostenibile, sicura, dal design accattivante e con il miglior rapporto qualità/prezzo. Il crossover della Casa francese condivide il podio con la Range Rover Evoque e la Ford Focus. Il Premio conquistato dalla DS4 è stato ritirato da Massimo Borio, Direttore Marketing e Comunicazione di Citroën Italia, insieme a Marco Freschi, Responsabile P.R. e stampa. A consegnare la prestigiosa Tartaruga di cristallo, simbolo della Uiga, è stato il Presidente dell'Unione, Pierluigi Bonora. La premiazione, ospitata nel Museo dell'Automobile di Torino, è avvenuta al termine della cena di gala di "Viva L'Auto", la manifestazione organizzata dalla Uiga, giunta alla sua terza edizione. Per un fine settimana la kermesse ha "invaso" il salotto buono del capoluogo piemontese, Piazza Vittorio, facendo toccare con mano al pubblico e alle istituzioni il meglio della produzione legata all'industria automotive, cuore pulsante dell'economia e dell'occupazione del Paese. "La presenza sul podio di due modelli, per il Premio Auto Europa 2012, quali Citroën DS4 e Range Rover Evoque - ha commentato Bonora - evidenzia la volontà dei giornalisti Uiga di riconoscere, insieme all'efficienza delle motorizzazioni e all'accresciuta sicurezza, la volontà delle due Case di premiare la creatività dei costruttori. Entrambi i modelli propongono, infatti, un nuovo modo di interpretare l'automobile. In particolare, la prima classificata, la DS4, si offre al pubblico con un rapporto qualità-dotazioni-prezzo indubbiamente interessante. Gli stessi giornalisti Uiga, con il terzo posto assegnato alla nuova Ford Focus, hanno voluto riconoscere al costruttore la volontà di inserire in un modello capace di garantire ingenti volumi un importante supporto elettronico a beneficio soprattutto della sicurezza". In classifica la "DS4" ha avuto 314 voti, 254 la Evoque e la Focus 217. Al quarto ed al quinto posto Peugeot 508 (208 voti) e Nissan Juke 4 WD (173).

Peugeot 4008 robustezza e stile



Con questo nuovo SUV 4x4 - che sarà presentato in prima mondiale al Salone di Ginevra 2012 e sarà commercializzato dalla primavera 2012 - Peugeot completa la sua offerta di veicoli adatti alle diverse aspettative dei clienti dei fuoristrada. Grazie alla sua forte personalità, sui mercati internazionali 4008 si rivolge sia ai clienti che possiedono già un fuoristrada, sia a coloro che cercano un veicolo alternativo alle berline o alle monovolume, sinonimo di tempo libero. In Europa, si rivolge più specificamente ai clienti sensibili all'aspetto robusto e dinamico, con una dimensione adatta ad un uso polivalente e con consumi di carburante ben controllati. Il 4008 sarà lanciato innanzitutto sui mercati extra-europei, che rappresenteranno il 70% delle sue vendite.

La up! ha i numeri per diventare una bestseller



La Volkswagen lancia una nuova utilitaria: la up!. Una city car destinata a molti Paesi nel mondo. Un'auto carismatica con un enorme potenziale. In Germania la nuova up! è già disponibile per la prenotazione, al prezzo di 9.850 Euro. Gli allestimenti proposti sono tre, con dotazioni diverse: take up! (versione di accesso), move up! (intermedia orientata al comfort), high up! (top di gamma). Nonostante le dimensioni contenute (3,54 m di lunghezza) la up! vanta un'ottima abitabilità interna per quattro persone e sistemi di trazione dall'efficienza superiore. Con la up! debutta una nuovissima generazione di motori benzina tre cilindri. Con cilindrata di 1 litro e potenze di 60 e 75 CV, sono abbinati alla trazione anteriore e soddisfano la norma sui gas di scarico Euro 5.