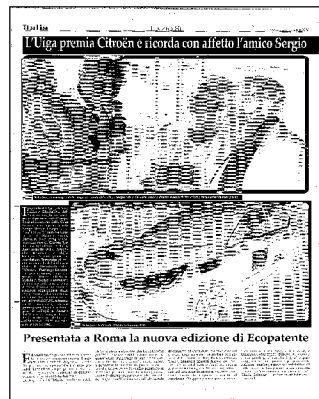


L'Uiga premia Citroën e ricorda con affetto l'amico Sergio

Igiornalisti Uiga (Unione Italiana Giornalisti dell'automobile) hanno assegnato il premio Auto Europa 2012 al crossover della Casa Francese che ha preceduto la Range Rover Evoque e la Ford Focus. Il Premio è stato ritirato da Massimo Borio, Direttore Marketing e Comunicazione di Citroën Italia, insieme a Marco Freschi, Responsabile delle Pubbliche Relazioni e della Stampa. A consegnare la prestigiosa Tartaruga di cristallo, simbolo della Uiga, è stato il Presidente dell'Unione, Pierluigi Bonora. La premiazione, ospitata presso il Museo dell'Automobile di Torino, è avvenuta al termine della cena di gala di "Viva L'Auto", la manifestazione organizzata dalla Uiga, giunta alla sua terza edizione. Nella stessa occasione i soci dell'UIGA hanno voluto ricordare, consegnando una targa alla famiglia, il collega e decano dell'Unione, Sergio Favia del Core direttore della rivista Motor dal 1968, recentemente scomparso.



Nella foto, la consegna della targa in ricordo del collega Sergio Favia del Core, storico direttore della rivista Motor, recentemente scomparso





Nella foto, la Citroën DS4 Auto Europa 2012