



Nella foto in alto la Smart Electric Drive, a destra uno studio esposto al Salone nel padiglione «verde». Qui sopra il bocchettone di ricarica della Hyundai Blue On electric

Il Salone tedesco ha dedicato un intero padiglione alla mobilità alternativa, oltre alle tante novità (zero emission, ma anche ibride) presenti negli stand dei principali costruttori. Una conferma della tendenza del mercato di radicarsi sempre più sulle auto a basso impatto ambientale. Non a caso è previsto il debutto nelle concessionarie di numero-



bility Italy. Anche per loro saranno, infatti, disponibili le infrastrutture di ricarica private presso l'abitazione o il luogo di lavoro oltre, naturalmente, alla rete di

## Il Gruppo Daimler e Enel stanno installando anche in Italia le prime colonne di ricarica: dopo Roma, Pisa e Milano tocca a Bologna. Dall'anno prossimo la Smart Electric Drive sarà una realtà accessibile a tutti

si nuovi modelli elettrici e ibridi entro il 2012, mentre procede parallelamente lo sviluppo di motorizzazioni termiche sempre più eco-

friendly per una costante riduzione delle emissioni di gas serra.

In margine al Salone di Francoforte si è svolto an-

che un dibattito sulla mobilità del futuro, con l'Electric Mobility Congress dedicato alle vetture a batteria.

Su questo fronte emerge un impegno «reale» da parte del gruppo Daimler, per merito in particolare della citycar Smart, le cui versioni elettriche stanno gradatamente inserendosi in alcuni centri urbani: tedeschi, ma anche italiani. A Bologna, grazie all'ampliamento della rete di ricarica, saranno consegnate venti Smart Electric Drive, che portano a 140 le vetture coinvolte nel progetto e-mobility Italy. Dopo Roma, Pisa e Milano, il progetto ecologico sbarca

colonnine pubbliche.

Enel e il gruppo Daimler hanno selezionato insieme, a fronte di oltre 2.200 candidature registrate via web ([www.e-mobilityitaly.it](http://www.e-mobilityitaly.it)) i clienti della nuova Smart Electric Drive che entro l'anno prossimo sarà a disposizione di tutti gli automobilisti italiani. I clienti prescelti hanno l'opportunità di guidare in anteprima le citycar zero emission di nuova generazione e di utilizzare le infrastrutture e l'energia verde di Enel, grazie a un'offerta promozionale «flat» che comprende tutte le spese di installazione e allaccio. **M.MA**

## MOBILITÀ PULITA A «VIVA L'AUTO»

Il 24 settembre Firenze, la città che per due anni consecutivi ha ospitato «Viva l'Auto-Premio Auto Europa», l'evento di informazione e sensibilizzazione sulla mobilità che cambia organizzato in collaborazione con l'Unione Italiana Giornalisti Automotive (UIGA), ha ospitato la prima tappa di «Viva l'Auto... a basse emissioni». Nella Sala della Miniature di Palazzo Vecchio si sono svolti incontri e di riflessioni «sul campo» a cui sono intervenuti sindaci e assessori competenti dei comuni toscani con oltre 10.000 abitanti, oltre ai manager delle principali aziende del territorio. Dopo il talk show dal titolo «Costruiamo insieme la nuova mobilità nei centri urbani», l'evento si è spostato in Largo Annigoni per un momento riservato alla prova dei veicoli

a basso impatto ambientale. Presenti i veicoli delle principali case costruttrici, tra cui le francesi Citroën, Renault e Peugeot Scooters con le loro proposte completamente zero emissioni (Fluence, Kangoo, C-Zero), inoltre Smart City Cars, la società leader del Noleggio Auto a Lungo Termine, Arval Italia e per le infrastrutture, Sorgenia. Patrocinata da ANCI, Ministero dell'Ambiente, Comune di Firenze, in collaborazione con l'Assessorato alla Mobilità della giunta cittadina, la prima tappa del Road Show «Viva l'Auto... a basse emissioni» si è svolto in collaborazione con il Festival dell'Energia (manifestazione ospitata a Firenze dal 23 al 25 settembre e giunta alla quarta edizione).