



COMUNICATO STAMPA
ARVAL A "VIVA L'AUTO" PROMUOVE LA "CULTURA
DELLA MOBILITÀ"

La società di noleggio a lungo termine e gestione flotte aziendali doppiamente protagonista alla manifestazione riservata alle nuove frontiere aperte e ancora da aprire del settore automotive

"Il rispetto dell'ambiente, delle persone e della società è il punto focale della nostra idea di responsabilità sociale". Su quest'affermazione si è costruita la partecipazione di Arval, in qualità di main sponsor, alla terza edizione di "VIVA L'AUTO", la manifestazione organizzata in collaborazione con la UIGA che intende celebrare l'importanza del settore auto motive per l'economia e l'occupazione del Paese ed insieme il suo continuo sviluppo tecnico-tecnologico alla ricerca di soluzioni di mobilità sempre più ecosostenibili. Dopo i primi due appuntamenti, ospitati entrambi a Firenze, l'evento si è spostato nel 2011 a Torino in Piazza Vittorio, una delle piazze più grandi d'Europa nonché da sempre "salotto buono" del capoluogo piemontese.

La società di noleggio a lungo termine e gestione flotte aziendali, che muove sul territorio nazionale oltre 135mila driver, opera da tempo a favore della diffusione di una nuova "cultura della mobilità". Un concetto ampio che coinvolge tutta la filiera e tutte le fasi di erogazione del servizio, dalla sensibilizzazione delle aziende alle tematiche ambientali, all'educazione dei driver, fino ad arrivare alla rete di assistenza e manutenzione delle auto.

"L'auto elettrica rappresenta un'autentica innovazione del settore – ha sottolineato Valeria Evangelista, Corporate Social Responsibility Manager di Arval - Stiamo dialogando con tutte le case costruttrici per offrire alle aziende le soluzioni di mobilità che meglio si adattano alle loro esigenze. Certo al momento i veicoli elettrici hanno ancora prezzi d'acquisto elevati, che, se considerati in un'ottica di costi di utilizzo totali si rivelano vantaggiosi sotto molti aspetti: permettono risparmi sulla voce carburante e generano risparmi anche su tutta una serie di altri costi indiretti (accesso libero a zone a traffico limitato, parcheggio gratuito nei centri storici, corsie preferenziali etc). Purtroppo, in mancanza di un approccio sistemico a livello istituzionale, queste iniziative rimangono demandate ai singoli comuni, mentre molte aziende operano su tutto il territorio nazionale".



Sostenitrice della manifestazione sin dal suo lancio nel 2009 al Parco delle Cascine di Firenze, Arval ha preso parte ad alcuni momenti chiave del ricco programma. Insieme ai rappresentanti di alcune tra le Case costruttrici presenti all'evento e ad altri attori della filiera che ruota intorno al settore delle zero emissioni (utilities e componentisti), ha portato la propria esperienza diretta all'interno del talk show riservato all'auto elettrica, moderato da Marina Terpolilli, componente del Direttivo Uiga. Ha quindi fatto sentire la propria voce nello spazio all'interno del quale Pier Luigi del Visco, Direttore del Centro Studi Fleet & Mobility, ha fatto dialogare i suoi interlocutori sul tema "Viva l'Automotive. Missione e Valori tra Innovazione e Sostenibilità".

Press Contacts:

Donatella Tirinnanzi

Media Relations

d.tirinnanzi@armand.com – T: +39055602288 – M: +393355916268

Profilo di Arval

Arval, leader nel mercato del Noleggio a Lungo Termine e della gestione flotte aziendali, è attiva in 34 paesi nel mondo, con presenza diretta in 22 paesi e importanti accordi di Partnership in 12 paesi dei 4 continenti.

La storia della filiale italiana, fin dalla nascita nel 1995, è caratterizzata da una crescita rapidissima che l'ha portata in soli 16 anni a gestire oltre 134.000 veicoli a livello nazionale, con più di 18.000 aziende clienti e 14 filiali commerciali sul territorio nazionale (Milano Nord, Milano Sud, Torino, Bologna, Firenze, Ancona, Roma Eur, Roma Salaria, Brescia, Verona, Bari, Treviso, Genova, Catania).

Arval è una società del Gruppo BNP Paribas

www.arval.it

Profilo di BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) è una delle banche con il miglior rating al mondo* ed è presente in oltre 80 paesi con più di 200.000 collaboratori, più di 160.000 dei quali in Europa. Il Gruppo ha posizioni chiave nei suoi tre importanti settori d'attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking. In Europa il Gruppo opera in quattro mercati domestici (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è leader nel credito al consumo.

BNP Paribas sviluppa, inoltre, il suo modello integrato di banca retail nell'Europa mediterranea ed è presente con una rete di dimensioni significative nell'Ovest degli Stati Uniti.

Con Corporate & Investment Banking e Investment Solutions, BNP Paribas opera inoltre in posizione di leadership in Europa, vanta una forte presenza nelle Americhe e detiene posizioni solide e in forte crescita in Asia.

*Rating AA- di Standard & Poor's.

www.bnpparibas.com

