

Con il patrocinio di



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Ministero dello Sviluppo Economico



Comunicato Stampa

A VIVA L’AUTO SI ASSEGNA L’INTERNET AUTO AWARD: AUTOSCOUT24 PREMIA LA VETTURA SCELTA DAL PUBBLICO DEL WEB

Alla vigilia della proclamazione dell’Auto Europa 2010, evento clou della tre giorni fiorentina, organizzata dalla UIGA, è di scena l’Internet Auto Award attribuito all’automobile preferita dagli internauti europei.

VIVA L’AUTO, l’happening che culminerà con l’elezione, da parte dei giornalisti UIGA, della migliore vettura lanciata nel corso dell’anno, è anche l’occasione per celebrare l’auto più amata dagli utenti della rete.

AutoScout24, infatti, leader italiano ed europeo della compravendita di automobili online e official sponsor della manifestazione, premierà il modello che è stato il più votato dal pubblico della rete.

Dopo una votazione partita a maggio che ha coinvolto tutti gli utenti europei, sabato 17 ottobre, durante la cena di gala, verrà conferito all’automobile più cliccata in Europa l’importante riconoscimento, consistente in un’opera del celebre designer Michael Morten Neumayr.

Venerdì 16 ottobre alle 16.30 presso l’Ippodromo delle Cascine, AutoScout24, forte di un’esperienza decennale di leadership in questo settore, approfondirà con la stampa e gli operatori del settore i temi connessi a “Internet e realtà automotive”.

Uiga, Unione Italiana dei Giornalisti dell’Automotive, è l’associazione che rappresenta i professionisti esperti del settore: ai suoi oltre 200 soci si deve oltre l’80% di quanto si pubblica oggi in Italia sul comparto dell’Auto. E’ la giuria formata dai giornalisti Uiga ad assegnare ogni anno l’ambito riconoscimento di “Auto Europa”.

Media Relations Donatella Tirinnanzi MADEinARMAND T: +39 055 60 22 88 M: +39 335 59 16 268 E: d.tirinnanzi@armand.com



Main Sponsor



Official Sponsor



Partner Tecnici



Con il contributo di



Fornitori Ufficiali

